



PAD MARKETING

Programa de Aceleración Directiva

Máster en Marketing Digital

Conviértete en un **experto en Marketing Digital**. Aprende las mejores estrategias para diseñar y ejecutar campañas que potencien la imagen, el posicionamiento y el rendimiento de una empresa.

TITULACIONES INTERNACIONALES

CONTENIDO

PG
02

EADIC una
Red Global

PG
04

Información
general

PG
05

¿Qué conseguirás
con este máster?

PG
06

Salidas
profesionales

PG
07

Perfil demográfico

PG
09

Nuestro método
único

PG
11

Plan de estudios

PG
14

Titulaciones

PG
15

Certificaciones

PG
18

Nuestros
docentes

PG
21

Alianzas
internacionales

PG
22

Partners

PG
23

Transferencia del
conocimiento

PG
24

Proceso de
admisión

PG
25

Programas
de Ayuda

PG
26

Másteres
relacionados



EN EADIC SOMOS UNA **RED GLOBAL**



Nuestra red global impulsa a los profesionales de alto rendimiento que trabajan en el sector de la ingeniería y la arquitectura, brindándoles herramientas que les permitan crear soluciones innovadoras y ajustadas a las nuevas tendencias en su ámbito de actuación.

+48 NACIONALIDADES
DIFERENTES

ENFOQUE
MULTICULTURAL

+605 PROGRAMAS FORMATIVOS
EN ESPAÑOL E INGLÉS

PIONEROS EN
FORMACIÓN BIM

PLATAFORMA NATIVA DIGITAL

97% Califican entre un 8-10 la calidad y el contenido de nuestros programas

98% Nuestros alumnos recomiendan a EADIC

Presentes en
8 PAÍSES



ESPAÑA



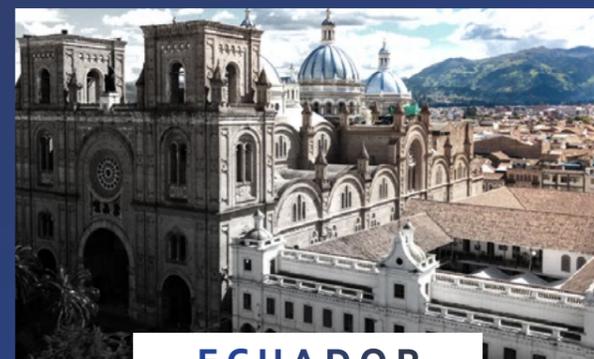
COLOMBIA



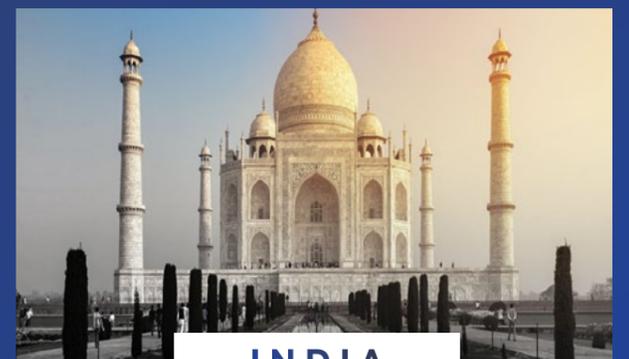
MÉXICO



PERÚ



ECUADOR



INDIA



EAU-DUBÁI



**REPÚBLICA
DOMINICANA**



“ De los conocimientos adquiridos en el máster EADIC, he podido aplicar esta fase de energía limpia en mi compañía constructora para ofrecer estos servicios ”

“ EADIC me formó como profesional y ha representado una etapa muy importante en mi vida ”

Erick Alberto Adolfo Espailat
Ingeniero Civil - Project Manager



REPÚBLICA DOMINICANA

**Egresado Máster en Energías Renovables
y Eficiencia Energética en EADIC**

EDICIÓN JULIO 2020

INFORMACIÓN GENERAL

PAD MARKETING

PROGRAMA DE ACCELERACIÓN DIRECTIVA

Máster en Marketing Digital

MODALIDAD: ONLINE | PRESENCIAL | MIXTO



DURACIÓN:
12 Meses



CRÉDITOS ECTS:
60 ECTS



TITULACIONES
INTERNACIONALES:



APOSTILLA DE LA HAYA

El estudiante podrá solicitar la Apostilla de La Haya, que es una certificación que avala la autenticidad del documento, en este caso del título, y permite su uso y validez en el extranjero.



Máster en Marketing Digital

El Máster en Marketing Digital te prepara para entrar en el mundo profesional, impulsando tu trayectoria mediante la mejora y ampliación de tus conocimientos en torno al marketing online.

Este máster te permitirá ampliar tus conocimientos en torno al marketing digital, ofreciéndote un aprendizaje intensivo y práctico, con ejercicios basados en casos y proyectos reales y con apoyo académico continuo.

Con la alta competitividad actual en el mercado y la inclusión de proyectos en el mundo digital, es indispensable que las empresas incursionen en el marketing online optimizando las campañas y complementando su perfil competitivo. Todo esto lo podrás encontrar en el Máster en Marketing Digital que busca desarrollar destrezas apropiadas para la gestión estratégica, controlada, lógica y analítica del marketing, la dirección comercial y sus derivados.

¿Qué conseguirás con este máster?

- 1 Conocerás las partes involucradas en el **Departamento de Marketing** y gestionarás equipos de manera eficaz.
- 2 Comprenderás cómo el **marketing ayuda a diseñar productos y servicios** que cumplan necesidades específicas del mercado y cómo estimular la demanda de nuestros clientes potenciales a través de los diferentes canales digitales.
- 3 Te actualizarás en APPS, posicionamiento y desarrollo de punta **en el uso de páginas web**.
- 4 Reforzarás tu presencia en redes sociales, ofreciendo una **imagen profesional para tu marca** y liderando estrategias.
- 5 Realizarás análisis de marketing para optimizar las **campañas online**.
- 6 Maximizarás el potencial de tu empresa en el mundo digital, adquiriendo una visión estratégica que plasme tu capacidad innovadora y creativa en el desarrollo de un **plan de marketing en línea**.
- 7 Desarrollarás una capacidad crítica que te permita **identificar las necesidades de los clientes** y, de esta forma, liderar un proyecto digital.
- 8 Implementarás herramientas como **mailing SEM**, utilizando el marketing digital como una ventaja competitiva.

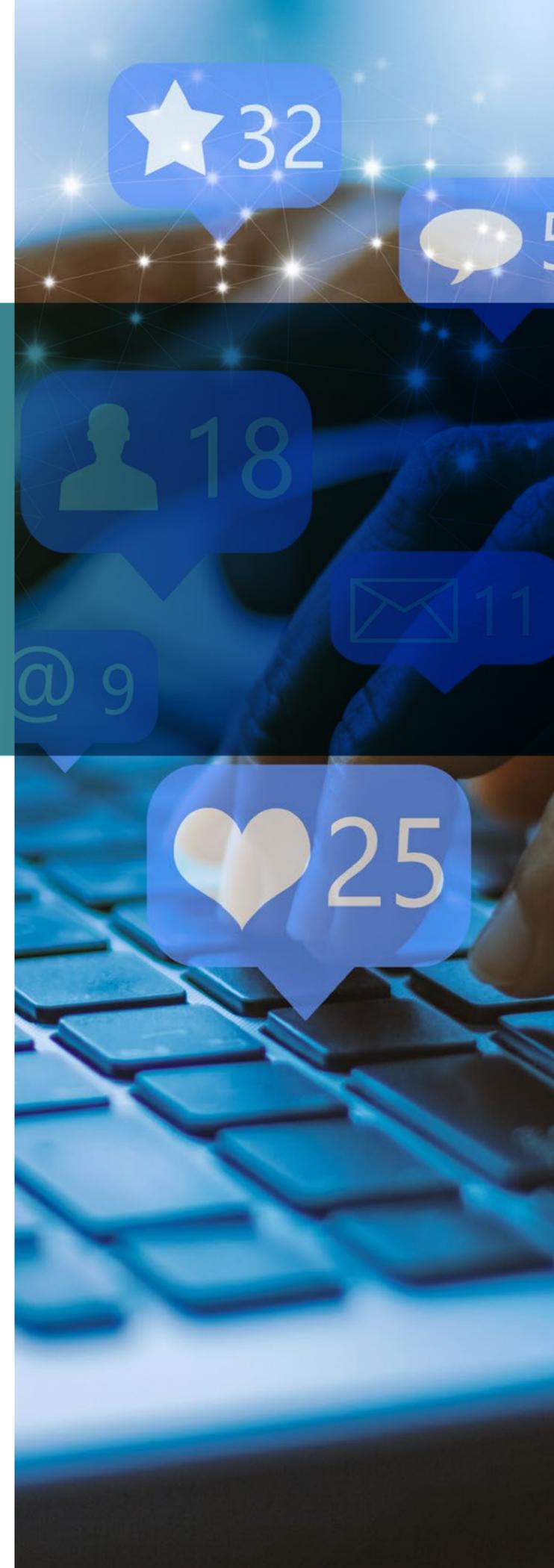
FÓRMATE COMO MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y LIDERA CAMPAÑAS

que optimicen el perfil competitivo,
atractivo y profesional de tu empresa.

Amplia tus conocimientos en torno al **marketing online** y **crea un plan de marketing**, gestiona estrategias de contenidos, publicidad digital, email marketing, redes sociales, desarrollo web SEO/SEM, monitorización y análisis y desarrolla un plan de marketing.

¿Estás preparado?

INSCRÍBETE AQUÍ





Amplía tu proyección laboral dentro del sector

Coordina tu equipo de diseño, cultivando tu perfil como conocedor de las herramientas de organización de datos, la optimización del mensaje y la presencia de la empresa, sin perder de vista la imagen y los objetivos.

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en SMarketing Digital prepara profesionales especializados en el sector, para que puedan desempeñarse como:

01 Chief Marketing Officer

02 Digital Marketing Manager

03 Social Media Manager

04 Digital Customer Relationship Manager

05 Conversion and Optimization Manager

Dirigido a los Perfiles más Demandados

El Máster en Marketing Digital está destinado a profesionales de cualquier especialidad, que busquen impulsar su trayectoria profesional mediante la mejora y ampliación de sus conocimientos en torno al marketing online, optando por puestos en departamentos de Publicidad, Marketing o Ventas del sector del marketing digital.



[INSCRÍBETE AQUÍ](#)



Paola Michelle Ortiz
Arquitecta - Project Manager

Egresada Máster MBA en Dirección de Empresas y Gerencia de Proyectos de Ingeniería y Construcción en EADIC

PERFIL DEMOGRÁFICO DE NUESTROS ESTUDIANTES

En EADIC brindamos a nuestros alumnos una experiencia personalizada, multicultural e interdisciplinaria a un clic de distancia.

+48 Nacionalidades diferentes

15 Años de experiencia media



6,3%

Norteamérica

- Canadá
- Estados Unidos
- México

5,3%

África

- Nigeria
- Sudáfrica
- Costa de Marfil
- Guinea Ecuatorial

28,7%

Centroamérica y el Caribe

- Aruba
- Belice
- Cuba
- Curazao
- Granada
- Haití
- Jamaica
- República Dominicana
- San Cristóbal y Nieves
- San Vicente y Las Granadinas
- Santa Lucía
- Trinidad y Tobago
- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá

41,3%

Sudamérica

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Guyana
- Paraguay
- Perú
- Surinam
- Uruguay
- Venezuela

1,2%

Asia

- Hong Kong

16%

Europa

- España
- Portugal
- Italia
- Inglaterra
- Irlanda
- Escocia
- Noruega
- Suiza

1,2%

Oceanía

- Australia

Nuestros alumnos ya trabajan en las principales empresas del sector



EXPERIENCIA ALUMNI



 COLOMBIA

“

“Este máster te permite inmediatamente aplicar conceptos en el día a día, aprender nuevas tendencias, soluciones y con profesionales de alto nivel”

“Con el máster logré dar solución a problemas en conceptos que no tenía claros, y adaptarme mejor a los cambios que está siguiendo actualmente la rama en la que me desempeño”



Máster EADIC en Patologías y Rehabilitación de Estructuras - Abril 2021

Óscar Antonio Mejía

Gerente Socio, diseño y ejecución de proyectos - CONSESAR SAS



VER VÍDEO



 ECUADOR

“

“La actualización de conocimientos es un campo muy importante dentro del mundo competitivo, dentro del desarrollo profesional de una persona y EADIC ha cumplido la función de actualizar los conceptos y la parte formativa”.



Máster EADIC en Arquitectura Avanzada y Urbanismo Ambientalmente Sostenibles - Octubre 2021

Óscar Oswaldo López

Planificación de Proyectos - Emprendedor Independiente



VER VÍDEO



 PARAGUAY

“

“Gracias a este máster he podido aplicar la gestión BIM; ha sido superimportante tener el control en todas las etapas del proyecto”

“Su metodología es muy cómoda al no estar atado a horarios específicos y la modalidad online, para mí, resultó muy práctica”



Máster EADIC en Diseño de Interiores y Gestión BIM de Proyectos de Arquitectura e Interiorismo - Julio 2020

Bernardita Benítez

Relevamiento y Desarrollo de proyecto ejecutivo de Unidades de Salud de la Familia - ConsularQ



VER VÍDEO



 REPÚBLICA DOMINICANA

“

“Una de las ventajas del máster son los conocimientos en las herramientas en formato BIM, como Civil 3D, aplicándolo en la dirección de caminos vecinales”



Máster EADIC en Diseño, Construcción y Mantenimiento de Aeropuertos - Marzo 2019

Francis Miguel Rudesindo

Supervisor General de Obras Viales - Innovación SRL



VER VÍDEO

NUESTRO MÉTODO ÚNICO LEAM, LEARN ENGINEERING ADVANCED METODOLOGY



Mejorarás tus habilidades y conocimientos en tu campo de especialización técnico a través del aprendizaje práctico de casos reales.



Desarrollarás herramientas directivas y de liderazgo para que puedas tener un efecto multiplicador.



Vivirás experiencias profesionales internacionales, que te permitirán ampliar tu visión y, a través de nuevos escenarios, tendrás la capacidad de anticiparte a lo que sucederá en tu país.

Mucho + que un máster

PAD es el programa que EADIC ha desarrollado para garantizarte una experiencia única, definitiva e innovadora.

Con nuestro Programa de Aceleración Directiva transformarás tu perfil profesional en tres dimensiones

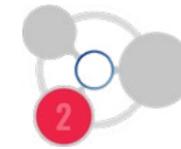


Dimensión de Especialización en Ingeniería



MÁSTER ESPECIALIZADO EN:
Marketing Digital

+ Itinerario de Fundamentos de alto rendimiento **IFAR**



Dimensión de Desarrollo Directivo



Advanced Management Program for Engineer
Programa Avanzado de Gestión para Ingenieros



Dimensión de Desarrollo Internacional



Plan acelerado de Inglés para Ingenieros / Accelerated English plan for engineers



SEMANAS PRESENCIALES



PLAN DE ESTUDIOS

Programa de Aceleración Directiva Máster en Marketing Digital

El Máster se desarrolla en **8 MÓDULOS** y un TFM (Trabajo Fin de Máster)

MÓDULO

Marketing y marketing digital

Marketing y dirección comercial

- Bloque I: Principios del marketing
- Bloque II: Las 4 P's del marketing
- Bloque III: Análisis DAFO
- Bloque IV: KPI's
- Bloque V: Pensamiento disruptivo
- Bloque VI: Método Lean

Marketing digital

- Bloque I: Construir un ecosistema digital
- Bloque II: Componentes del marketing digital
- Bloque III: Sistema de Gestión de Contenido o (CMS)
- Bloque IV: Dominio y hosting

Diseño y creación de un plan de marketing digital

- Bloque I: ¿Qué es un plan de marketing?
- Bloque II: Análisis del desarrollo digital de una empresa
- Bloque III: Análisis de cliente potencial
- Bloque IV: Objetivos estratégicos
- Bloque V: Presupuesto

Análisis y segmentación de clientes y planificación de la relación con los clientes

- Bloque I: ¿Qué es el target?
- Bloque II: Reader persona
- Bloque III: Herramientas de segmentación
- Bloque IV: Planificación de la relación con los clientes
- Bloque V: Gestión de los clientes

MÓDULO

SEO, web y experiencia de usuario y posicionamiento de aplicaciones móviles y apps

Arquitectura web, keyword research, SEO On Page, linkbuilding y SEO Off Page

- Bloque I: Keyword research
- Bloque II: Arquitectura web
- Bloque III: SEO On Page
- Bloque IV: SEO Off Page y Linkbuilding

Herramientas de SEO

- Bloque I: Buscadores y herramientas para investigación de palabras clave
- Bloque II: Herramientas para webmasters
- Bloque III: Ayuda para el SEO On Page
- Bloque IV: Herramientas de ranking de posiciones
- Bloque V: Herramientas para auditoría
- Bloque VI: Suites de SEO

Experiencia de usuario y UX

- Bloque I: Introducción a la usabilidad web y en apps
- Bloque II: Principios Gestalt aplicados a interfaces de usuario
- Bloque III: Trucos para un copywriting atrayente

ASO-SEO en App Store, posicionamiento de apps móviles

- Bloque I: ¿Cómo publicar en App Store?
- Bloque II: ¿Cómo publicar en Google Play?
- Bloque III: Posicionamiento de apps

MÓDULO

PPC/SEM, la red de búsqueda, display, programática y remarketing

Introducción al marketing en buscadores y Google ADS

- Bloque I: Introducción al marketing en buscadores y Google ADS
- Bloque II: Marketing de búsqueda: SEO y SEM
- Bloque III: Marketing digital Ads

Configuración y creación de campañas, estructuras y campaña avanzada

- Bloque I: Creación de una campaña en Google Ads
- Bloque II: Campañas de búsqueda, display, video y shopping
- Bloque III: Campañas de Discovery, aplicaciones locales e inteligentes

Conversiones y optimización

- Bloque I: Aspectos relevantes de la conversión
- Bloque II: Categorías, conjuntos, objetivos y conversiones avanzadas
- Bloque III: Mejoras, soluciones y otras optimizaciones

Display, programática y remarketing

- Bloque I: Display
- Bloque II: Programática
- Bloque III: Remarketing

MÓDULO

Social Media

Gestión de riesgos de la seguridad de la información ISO 27005 (I)

- Bloque I: Visión general de la gestión de riesgos de la seguridad de la información
- Bloque II: Evaluación de Riesgos de Seguridad de la Información
- Bloque III: Tratamiento de Riesgos de Seguridad de la Información
- Bloque IV: Estructura de la norma ISO 27005: Gestión de Riesgos de Seguridad de la Información

Gestión de riesgos de la seguridad de la información ISO 27005 (II)

- Bloque I: Gestión de riesgos de la seguridad de la información ISO 27005 (II)
- Bloque II: Amenazas y vulnerabilidades
- Bloque III: Enfoque de la gestión de riesgos
- Bloque IV: Metodologías de gestión de riesgos de Seguridad de la Información más utilizadas

Planes Operacionales. Ejemplo práctico I

- Bloque I: Definición del entorno
- Bloque II: Identificación de activos
- Bloque III: Valoración de amenazas
- Bloque IV: Identificación de riesgos

Planes Operacionales. Ejemplo práctico II

- Bloque I: Procesamiento de los datos
- Bloque II: Propuesta de controles
- Bloque III: Planes operacionales
- Bloque IV: Comunicación de los planes

MÓDULO

Análisis de marketing, de la experiencia de usuario, optimización web y optimización de la conversión

Estrategia en Social Media y Social Media Branding

- Bloque I: Ecosistema digital
- Bloque II: Medios sociales
- Bloque III: Estrategia en medios sociales
- Bloque IV: Plataformas
- Bloque V: Social Media Branding

Auditoría y Plan Social Media

- Bloque I: Auditoría en Social Media
- Bloque II: Plataformas
- Bloque III: Contenido en redes sociales
- Bloque IV: Plan Social Media

Optimización y gestión de publicidad en Facebook

- Bloque I: Publicidad en las redes sociales
- Bloque II: Definición de una campaña
- Bloque III: Facebook Business

Métrica, KPI y Análisis

- Bloque I: KPI (Key Performance Indicator)
- Bloque II: Métricas principales por canal
- Bloque III: Análisis de datos

MÓDULO

Análisis de marketing, de la experiencia de usuario, optimización web y optimización de la conversión

Análisis de campañas de marketing

- Bloque I: Plan de marketing
- Bloque II: Objetivos de marketing
- Bloque III: Público objetivo (targets)
- Bloque IV: Recogida y análisis de datos

UX: Introducción, métodos de investigación y proceso de planificación

- Bloque I: Ciclo de desarrollos
- Bloque II: Patrones de diseño
- Bloque III: Medición y análisis
- Bloque IV: Planificación de proyectos de diseño

Optimización web y optimización para dispositivos móviles

- Bloque I: Optimización en servidores
- Bloque II: Optimización en velocidad
- Bloque III: Optimización de contenidos
- Bloque IV: Optimización de diseño

Optimización de la conversión

- Bloque I: Análisis y seguimiento de sesiones de usuario
- Bloque II: Encuestas NPS
- Bloque III: Embudo de conversión
- Bloque IV: Test A/B

MÓDULO

Email marketing, CRM, automation marketing

Introducción al email marketing. Listas y bases de datos de suscriptores

- Bloque I: Email marketing vs. mails masivos
- Bloque II: Newsletter: definición y utilidades
- Bloque III: Principales herramientas de email marketing del mercado
- Bloque IV: Creación de listas de suscriptores

Creación y envío de campañas. Aspectos legales del email marketing (GDPR)

- Bloque I: Diseño de estrategias de email marketing
- Bloque II: ISO Tips y mejores prácticas
- Bloque III: GDPR. ¿Qué es y cómo afecta a las campañas de email marketing?

Análisis de resultados. Técnicas avanzadas de email marketing

- Bloque I: Principales métricas de campaña
- Bloque II: Herramientas de análisis avanzado
- Bloque III: Landing pages: ¿qué son? Mejores prácticas
- Bloque IV: Diseño responsive

Integración e interacción con CRM y marketing automation

- Bloque I: CRM
- Bloque II: Definición de marketing automation
- Bloque III: Elementos en marketing automation
- Bloque IV: Funnels y automations

MÓDULO

Analítica Web

Introducción a la analítica web

- Bloque I: Fuentes de información
- Bloque II: Técnicas de analítica
- Bloque III: Creación de un plan de medición
- Bloque IV: Metodología de testeo y tipos de test

Google Analytics

- Bloque I: Google Analytics
- Bloque II: Informes de audiencia
- Bloque III: Informes de adquisición
- Bloque IV: Informes de comportamiento

Google Analytics Avanzado

- Bloque I: Segmentos avanzados y remarketing
- Bloque II: Vinculación de Google Analytics con Google Adwords
- Bloque III: Implementación de comercio electrónico en Google Analytics
- Bloque IV: Filtros avanzados para informes

Otras herramientas avanzadas de analítica web

- Bloque I: Google Data Studio
- Bloque II: Hotjar: creación y visualización de mapas de calor y de grabaciones de vídeo
- Bloque III: Google Optimize
- Bloque IV: Google Tag Manager

MÓDULO

Inbound marketing, gaming, videomarketing, partnering, redes de afiliación

Gaming y videomarketing

- Bloque I: Contexto del gaming
- Bloque II: Las claves para usar gamificación en marketing digital
- Bloque III: El videomarketing
- Bloque IV: Youtube, la plataforma más grande de videos del mundo

Redes de afiliación

- Bloque I: Contexto del marketing de afiliación
- Bloque II: Plataformas de afiliación
- Bloque III: Los 7 principios del marketing de afiliación
- Bloque IV: Claves para lanzar una estrategia basada en marketing de afiliación

Inbound marketing I

- Bloque I: ¿Qué es inbound marketing?
- Bloque II: ¿Cómo definir una estrategia digital basada en inbound marketing?
- Bloque III: Técnicas de atracción

Inbound marketing II

- Bloque I: Marketing de automatización
- Bloque II: Medición y análisis de resultados
- Bloque III: Herramientas

MÓDULO

Trabajo Fin de Máster

Desarrollarás un Trabajo Final, con el objetivo de aplicar los conocimientos adquiridos dentro del Máster



Diseña y ejecuta campañas de marketing online efectivas con un plan de marketing integral, que abarque desde la generación de contenidos hasta la publicidad digital.

*EADIC podrá alterar puntualmente el índice o profundidad de los contenidos, siempre que repercuta en un incremento de la calidad y amplitud de los mismos.

TITULACIONES

Al finalizar este Máster, podrás obtener las siguientes titulaciones:

Máster en Marketing Digital



EADIC

(Escuela Abierta de Desarrollo en Ingeniería y Construcción)

Título propio de Máster en Marketing Digital, emitido por la Escuela Abierta de Desarrollo en Ingeniería y Construcción.

* Consultar términos y condiciones

UCAM*
(Universidad Católica de Murcia)
MURCIA - ESPAÑA



CERTIFICACIONES



EADIC es Partner de Entrenamiento Acreditado por CertiProf (en inglés Accredited Trainer Partners); al cursar el Máster en Marketing Digital con EADIC, podrás obtener certificaciones y credenciales reconocidas a nivel internacional por el sector. Estas certificaciones son:

ESTAS CERTIFICACIONES SON:

MARKETING



Digital Marketing Professional Certificate - DMPC

Las mismas están avaladas por la empresa CertiProf.

***Consultar términos y condiciones**



Al cursar el Máster en Marketing Digital con EADIC, podrás obtener certificaciones internacionales demandadas actualmente por el sector. Estas certificaciones son:

ESTAS CERTIFICACIONES SON:

MARKETING



Digital Marketing Certified Expert - DMCE



Web Design Certified Expert - WDCE



Digital Marketing Professional Certificate - DMPC

OTRAS



Customer Experience Certified Expert - CXCE

Las mismas están avaladas por la empresa CertJoin.

***Consultar términos y condiciones**



EXPERIENCIA ALUMNI



 COLOMBIA

“

“Entrar en el mundo del BIM me abrió la mente de lo que se viene para la construcción en Colombia...”

“El BIM llega en Amarilo como una oportunidad de innovación, Amarilo decide ser pionera en BIM en Colombia. Comenzamos a buscar soluciones para cumplir con una necesidad del mercado...”



Máster EADIC Internacional
BIM Management

Camilo Castro

Ingeniero civil - Director
BIM empresa Amarilo



VER VÍDEO



 MÉXICO

“

“La ventaja profesional del máster es que me encuentro más preparado para poder afrontar retos referentes al BIM en empresas que quieran implementarlo”



Máster EADIC Internacional en
BIM Management - Marzo 2021

Miguel Alejandro Alcántar

Ingeniero Civil - Proyectista
R&R Arquitectura



VER VÍDEO



 BOLIVIA

“

“La ventaja profesional del Máster fue abrirme a un mercado laboral más grande, mucho más competitivo y poder estar a la vanguardia internacionalmente”



Máster EADIC internacional en
BIM Management - Julio 2021

José Francisco Suárez

Profesional en Supervisión e
Infraestructura - IPD-PACU



VER VÍDEO



 NICARAGUA

“

“... Me ayudó a crecer profesionalmente en las empresas donde laboraba... Hoy en día soy un asesor de empresas de servicios en todo lo que tenga que ver con temas de energía”



Máster EADIC en Energías
Renovables y Eficiencia Energética

Antonio Izaguirre Reyes

Gerente de Mantenimiento y Servicios
Industriales - Aceitera El Real



VER VÍDEO

EQUIPO **DOCENTE**

Ricardo Carramiñana

DIRECTOR GENERAL

Escuela Abierta de Desarrollo
en Ingeniería y Construcción

En EADIC apostamos por el desarrollo académico de profesionales en las distintas ramas de la ingeniería y la arquitectura, a través de una oferta educativa con soluciones especializadas desarrolladas por profesionales especialistas y dirigidas a profesionales innovadores.



Contamos con el conocimiento y la experiencia en una amplia gama de disciplinas y disponemos de las nuevas tecnologías que están a la vanguardia, permitiéndonos tener un gran equipo de expertos a disposición de nuestros alumnos y empresas clientes.

En los últimos años, gracias al rápido crecimiento y la ampliación de nuestra presencia en Latinoamérica, hemos conseguido ser un referente del sector y alcanzar segmentos relacionados con la consultoría especializada en ámbitos como BIM y el desarrollo de soluciones e-Learning.

**Escuela Abierta de Desarrollo
en Ingeniería y Construcción**



NUESTROS DOCENTES



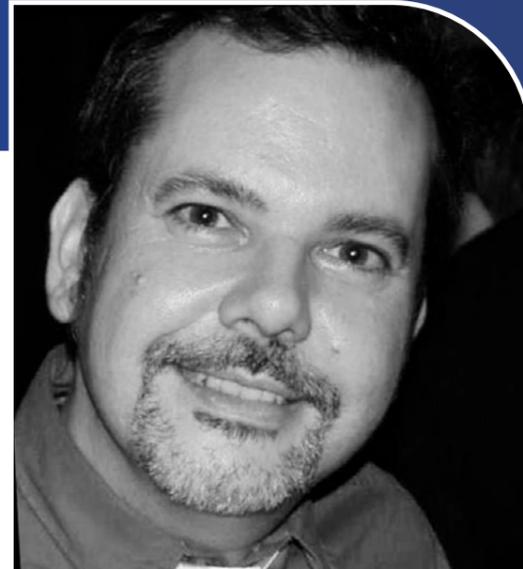
Carmen García de Zúñiga

Regional Manager Of
Customer Experience



España

Máster en Comunicación, Máster en Marketing & Fuerza de Ventas y Marketing Digital, Executive MBA, Licenciada en Derecho, Regional Manager Of Customer Experience en Eurotax España. Profesional con más de 20 años de experiencia. Ha trabajado en diferentes sectores como comunicación, logística, movilidad y construcción. Actualmente, gestiona la experiencia de cliente en diferentes países europeos en la empresa Autovista Group, proveedora de datos relacionados con la automoción. Ha impartido clases de marketing digital y customer experience en plataformas digitales.



Francisco Xabier Roibas

C.E.O. Director y formador



España

Es doctor en Filosofía y licenciado en Filosofía, con posgrado superior en Administración y Dirección de Empresas; también es CEO, director y formador en Ancora Vigo CB. Desde hace seis años está certificado como Google Partner.

Después de dedicarse a la docencia en un instituto de secundaria y de haber trabajado como gerente de una empresa de exhibición cinematográfica, decidió abrir, hace diez años, su propia agencia de marketing digital. Es especialista en SEO y Google ADS, alternando formaciones a empresarios con consultoría y mentoring.



Gema Rodríguez Chicote

Directora de Cuentas



España

Tiene Máster en Dirección Comercial y Marketing, Marketing Estratégico CEF, Máster de Marketing CEF Psicología, UCM Y UNED. Es directora de Cuentas en Aplus Gastromarketing, con experiencia de veinte años de trabajo en empresa privada en el área de ventas, como comercial y líder de equipos comerciales.

En los últimos 15 años ha estado ligada al mundo del Marketing como directora de Marketing y Comunicación. Es fundadora de su propia marca, donde ha puesto en práctica las estrategias y metodologías aprendidas a través de los años, que le han permitido crear su propia metodología de ventas en Digital.



Jacob Rodríguez

Formador



España

Máster en Big Data y Business Analytics, Master Universitario en Educación Universitaria, ingeniero técnico en informática por la Universidad de La Laguna, formador en Jacob Xelso Rodríguez Torres.

Cuenta con 16 años de experiencia profesional en el sector digital como docente en programas de formación en EADIC, MBA BUSINESS SCHOOL, MPG, LaunchTF, OlympoBoxes, Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y de Gran Canaria, Sociedad de Desarrollo, Universidad del Atlántico Medio y Universidad de la Rioja.

NUESTROS DOCENTES



Diego Carlos Martín

Inremin, S.L.



España

Máster del Profesorado, Máster en Online Business Management, Máster de SEO avanzado, Ingeniero Técnico en Informática de Gestión, Inremin, S.L en AREA10 Marketing.

Más de 12 años de experiencia docente y más de 8 años de experiencia en el sector del marketing digital, habiendo trabajado en diversas agencias representativas del sector y como consultor autónomo, dando servicio a pequeñas empresas con sus necesidades de conseguir visibilidad y ventas en Internet. Google Partner.



Javier Ruano

Consultor CRM



España

Máster en Dirección de Empresas, Licenciado en Historia, Ciencias Políticas, Consultor CRM en Roancom.

Profesional con 13 años de experiencia. Desde el año 2011, hasta la actualidad se desempeña como consultor CMR, desarrollando Consultoría en Marketing Automation y CRM, además, como Consultor en campañas SEM basadas en la Google Adwords y Facebook Ads.



María José Díaz Albornoz

Docente



Venezuela

Ingeniero de Telecomunicaciones, Técnico Superior Universitario en Evaluación Ambiental, Docente en EADIC.

Amplia experiencia como ingeniero analista de sistemas y tecnología, en el Mukumbarí Sistema Teleférico de Mérida, y como docente universitario de la carrera Ingeniería de Telecomunicaciones, en la Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas.



Sebastián Maldonado

Data & Advanced Analytics Director



España

Es economista por la Universidad Militar Nueva Granada, especialista en Econometría por la Universidad Externado de Colombia, Data & Advanced Analytics director en Públicos Groupe.

Cuenta con más de siete años de experiencia liderando equipos de analítica avanzada, para el diseño y despliegue de soluciones basadas en datos dentro de las acciones de marketing digital.

EXPERIENCIA ALUMNI



Saúl Reula Gil

Ingeniero Municipal en
ayuntamiento de Sabiñanigo

VER VÍDEO

 ESPAÑA

“

“He crecido sobre todo en el tema de proyectos, ahora tengo más conocimientos para hacer bien los proyectos y obras. Los programas están muy bien ajustados a lo que se busca profesionalmente...”



- Máster EADIC en Cálculo de Estructuras de Obras Civiles
- Máster EADIC en Diseño, Construcción y Explotación de Obras Hidráulicas
- Máster EADIC en Diseño, Construcción y Mantenimiento de Carreteras



Gerardo A. Quintanilla

Supervisor de Infraestructura Social -
Embalse del PH El Chaparral

VER VÍDEO

 EL SALVADOR

“

“Las ventajas profesionales adquiridas al realizar el máster son tecnificar y certificar muchos conocimientos y procedimientos de aplicación en todo el ámbito de la concepción de un proyecto hasta su explotación”



Máster EADIC en Diseño, Construcción y Mantenimiento de Carreteras - Octubre 2021



Ronald Ascensión S.

Ingeniero de Diseño en
Tegucigalpa, Honduras

VER VÍDEO

 HONDURAS

“

“Me ha ayudado a estructurar los proyectos que ejecuto en mi planificación, conforme a algunos principios que aprendí en el programa...”



Máster EADIC en BIM Management



Ana Graciela Rodríguez

Ingeniero Junior de mantenimiento -
Industrias La Constancia

VER VÍDEO

 EL SALVADOR

“

“Recomendaría el máster de EADIC porque permite desarrollar esta destreza para conectar con la gente a nivel internacional, destacaría el profesionalismo manejado por los docentes y su cercanía para apoyar al estudiante”



Máster EADIC en Gerencia e Ingeniería del Mantenimiento Industrial- Octubre de 2019

ALIANZAS INTERNACIONALES DE GRAN PRESTIGIO

En EADIC contamos con una amplia red de organizaciones que van desde colegios profesionales, asociaciones sectoriales, organizaciones regionales, ONG y universidades, que nos permite ofrecer la mejor formación a la mayor cantidad de profesionales alrededor del mundo.

Universidades



Asociaciones Sectoriales



Instituciones de Becas y Créditos Educativos



Colegios Profesionales



Certificaciones de Calidad



Aliados Certificadores y Fabricantes de Software

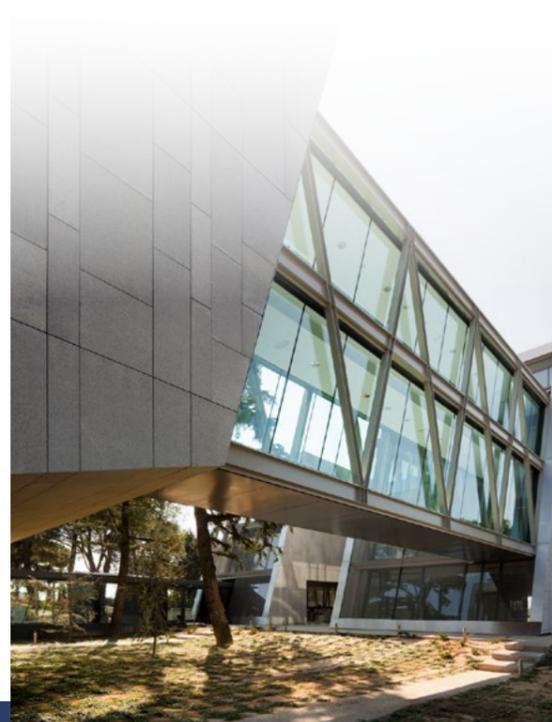


Clientes y colaboradores



PARTNERS ACADÉMICOS

Nuestros socios académicos poseen una excelencia pedagógica acreditada y nuestras alianzas institucionales nos conectan profesionalmente a escala internacional. Juntos conformamos una red de transferencia de conocimiento global.



La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), fundada en 2008, es una institución educativa perteneciente al grupo del Centro de Estudios Financieros (CEF). Su metodología está basada en la formación a distancia, haciendo uso de las últimas tecnologías de la información y la comunicación.



La Universidad Católica de Murcia (UCAM), fundada en 1996, es una universidad privada que busca contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la sociedad y a la creación de condiciones que permitan mejorar la calidad de la vida y el medio ambiente mediante el desarrollo de las capacidades de los alumnos.



La Universidad Telemática eCampus es una de las principales universidades en línea en Italia, la oficina principal se encuentra en Novedrate (Como), en el antiguo Centro Europeo de Formación de IBM. La Universidad eCampus se estableció con el Decreto Ministerial del 30 de enero de 2006.

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

“Compartir conocimiento es encender un interés en la mente de alguien, sin apagar la propia”

Para EADIC es fundamental el desarrollo personal y profesional de los ingenieros y arquitectos del sector. Mediante la difusión de información y experiencias que se han adquirido a lo largo del tiempo, se incentiva a otros profesionales a beneficiarse de ellas. Con estas actividades, el profesional consolida sus propios conocimientos y habilidades, contribuyendo a su reputación y prestigio internacional.



E-training Pills



Actualízate con EADIC mediante **contenido altamente calificado para profesionales del sector AEC**, mejorando tus conocimientos o perfeccionando el dominio de alguna especialidad técnica



Portal Design & Build Community



Conecta con grandes empresas del sector mediante el portal **Design & Build Community**, una plataforma internacional concebida para unir a los mejores profesionales con las empresas líderes del sector

Networking

Conoce, conecta y crece:
Descubre cómo el Networking puede ayudarte a alcanzar tus objetivos profesionales





PROCESO DE ADMISIÓN

Buscamos candidatos que destaquen por sus logros académicos y profesionales. Al momento de solicitar la admisión, se evalúa a cada postulante de una manera integral e individualizada para poder traer los mejores profesionales a nuestras aulas.



PASO 1

Completa tus datos



PASO 2

Agenda tu asesoría



PASO 3

Finaliza tu admisión



PASO 4

Formaliza tu matriculación

INICIAR MI ADMISIÓN



PROGRAMAS DE AYUDAS

Hemos desarrollado un exclusivo programa de becas y ayudas, que busca estimular la excelencia profesional y académica a través de alianzas que permiten a nuestros alumnos, acceder a becas que cubren hasta el 40% del monto total de los programas de postgrado ofrecidos por la institución.



Este importante programa de becas, gestionado a través de la Federación Internacional de Estudios Europeos (FIEE), tiene como objetivo estimular la excelencia en la formación de los profesionales iberoamericanos vinculados al mundo de la arquitectura, ingeniería y construcción.



La Escuela Abierta de Desarrollo en Ingeniería y Construcción (EADIC) y el Organismo Internacional de Juventud (OIJ) han activado un programa de becas dirigido a individuos sobresalientes de toda Iberoamérica, mediante el auspicio de becas académicas para realizar sus estudios universitarios de maestría en modalidad digital.



OPCIONES DE FINANCIACIÓN

Realizar estudios de postgrado requiere una planificación por parte de nuestros estudiantes. Por ello, ponemos a tu disposición diferentes opciones de financiamiento.

Nuestro equipo trabajará contigo para asesorarte sobre el plan de financiación más conveniente para ti.

Al realizar el pago al contado al inicio del programa, se obtiene un descuento adicional del 5%*

*Descuento no aplicable a programas becados.

MÁSTERES RELACIONADOS

Si quieres ampliar información, **conoce**
otros másteres del área



MÁSTER
en Big Data y Business Intelligence

TITULACIONES



MÁSTER
en Seguridad de la Información
y Continuidad de Negocio (Ciberseguridad)

TITULACIONES



España | Colombia | Perú | México



WWW.EADIC.COM

